

Komunikacja

wewnętrzna

lojalność



wizerunek

pracownik

Employer branding

I  My Job



Jestem
...
NAGRODĄ!

Kubek stanowi doskonałą formę docenienia i wyróżnienia pracownika za jego zasługi dla przedsiębiorstwa. Jest swoistym „pucharem”, trofeum związanym z pracą i z zadowoleniem z jej wykonania.

Przekazują
...
WARTOŚCI!



Kubek jest doskonałym nośnikiem wartości przedsiębiorstwa. Pracownik obcujać z wartościami szybciej „uczy się” firmy i łatwiej wdraża się w jej kulturę organizacyjną. Spójny z identyfikacją wizualną i wartościami reprezentowanymi przez firmę staje się jednoznacznie kojarzony z organizacją. Kubek taki może być także doskonałym „wabikiem” dla potencjalnych pracowników firmy. Rozdawany przy okazji dni otwartych – daje jasny komunikat: Jeżeli wyznawane przez nas wartości są tożsame z Twoimi – to miejsce jest idealne dla Ciebie.

Jestem
tylko
TWÓJ!

Podarowanie pracownikowi personalizowanego jego imieniem kubka jest zawsze miłym i budzącym pozytywną reakcję akcentem ze strony pracodawcy. Taki kubek towarzyszy pracownikowi przez cały dzień pracy i jest wyrazem jego identyfikacji z firmą. Personalizacja stanowi tu także wartość dodaną i nadaje kubkowi unikalnego i niepowtarzalnego charakteru.

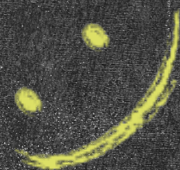


Komunikacja

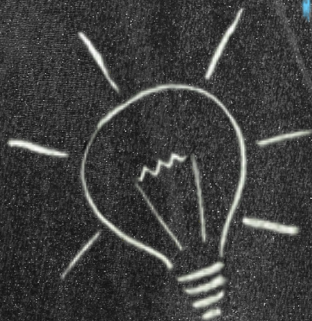
zewnętrzna

Marka

klient



Rozpoznawalność



Świadomość

Jestem

...
SILNY!

Kubek swoim kształtem, kolorem, czy zdobieniem musi wpisywać się w aurę marki, reprezentować jej wartości i być z nią bezwzględnie kojarzony. Specyfika i obietnice marki determinują wybór odpowiedniego fasonu kubka, jako prezentu dla Klientów firmy.

Silna i renomowana marka, mająca mocną pozycję na rynku powinna wyrażać się przez kubek o właściwościach potwierdzających jej renomę.





Jestem
...
MODNY!

Jeżeli kubek ma być idealnym prezentem dla Klientów przedsiębiorstwa, musi on doskonale oddawać jego cechy charakterystyczne. Idealnie korespondować kolorystycznie z logotypem i wiodącymi barwami firmy, nawiązywać do jej wartości i idei. Taki kubek reprezentuje markę na zewnątrz organizacji, przekazując Klientowi precyzyjny komunikat, że ma do czynienia z modną i nowoczesną marką!

Jestem
...
w BRANŻY!

Myślisz kubek, to tylko kubek – pewnych ograniczeń nie przeskoczy? Nic bardziej mylnego. To nie tylko kwestia wyboru odpowiedniego kształtu, czy optymalnego zdobienia. Nadawać mu można także niestandardowe cechy indywidualne, jasno i wyraźnie kojarzące się z branżą w jakiej działa przedsiębiorstwo. Taki kubek z pewnością zadowoli obdarowanego nim Klienta, wywoła u niego uśmiech, a co za tym idzie – pozytywne skojarzenia z firmą.

